

ПАСПОРТ № 42-20

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 123



Местоположение: УР, г. Глазов,
в районе пересечения улиц
Карла Маркса-Сибирская

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	УР, город Глазов, в районе пересечения улиц Карла Маркса-Сибирская Рекламная конструкция № 123, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».
2	Характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции: Трехсторонний билборд Тип рекламной конструкции Отдельно стоящая трехсторонняя щитовая среднего формата с тремя информационными полями. Размеры рекламных щитов: 3,0м x 6,0 м x 3 стороны Общая площадь информационных полей: 54,0 м ²
3	Инженерное оборудование	Освещение: выполнить
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
5	Землепользователь, владелец участка	Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 20__ года.
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальник управления
архитектуры и градостроительства

А.А. Суслопаров



